

Красилич С.С.,  
учитель русского языка и литературы  
МАОУ «Гимназия №16»  
Вотинова Т.С.,  
учитель химии МАОУ «Гимназия №16»

## **Медиаstudия «Точка роста» как среда для формирования функциональной грамотности обучающихся**

Детей надо учить тому,  
что пригодится им, когда они вырастут  
Аристипп

Современное общество, в том числе работодатели, заинтересованы в сотрудниках, способных постоянно осваивать новые знания, применять их к новым обстоятельствам и решать возникающие проблемы. Существует запрос на функционально грамотных специалистов.

Функциональная грамотность - один из трендов современного образования, а функциональная грамотность обучающихся – важный результат качественного образования.

Реальностью современной школы становится цифровая среда. Уроки интегрируются с дистанционным получением знаний, при котором основным источником информации для школьников становится Интернет. И научить «живь в виртуальном мире», не теряя связи с реальностью, – одна из задач современной школы [2, стр. 1].

Эксперты отмечают рост количества источников информации, резкое повышение плотности информационных потоков и рост агрессивности медиасреды, оказывающей сильнейшее воздействие на неокрепшую психику подрастающего поколения, что зачастую приводит к неконтролируемым разрушительным последствиям. Реклама, средства массовой информации, Интернет, современная кинопродукция активно формируют стереотипы поведения молодежи.

Для того чтобы человек мог в полной мере участвовать в жизни общества, ему необходимо уметь находить в текстах различную информацию, понимать и анализировать её, уметь интерпретировать и оценивать прочитанное. Таким образом, с учётом современного социального запроса расширен спектр оцениваемых умений, связанных с читательской грамотностью. Кроме умений на осмысление и оценку, в перечень добавлены умения оценивать качество и надежность текста, обнаруживать и устранять противоречия, критически оценивать информацию, применять полученные сведения при решении широкого круга задач [4, стр.2].

Однако, как показывают результаты наблюдений, подростки не владеют компетенциями XXI века: с трудом находят в Интернет пространстве необходимую информацию, не умеют ее критически оценивать, распознавать фейковые материалы, не способны выстраивать защиту от агрессивного контента.

Для решения данной проблемы разработан и реализуется проект «Медиаstudия «Точка роста».

Проект позволяет решить проблему несформированности у обучающихся компетенций 21 века:

- читательская грамотность: способность анализировать информацию, осмысление и интерпретация информации, оценка информации, аргументов, работа с любыми источниками информации (устными, письменными, аналоговыми, электронными, цифровыми)

- креативность: любознательность, поиск ответов, продуцирование собственных идей, преодоление трудностей

- критическое мышление: формирование собственной позиции, прослеживание причинно-следственных связей, информационная безопасность

- коммуникация: навыки формулирования информационного запроса, навыки оперативного поиска информации, формулирование понятных собеседнику сообщений, умение понять партнера, анализ и оценка взаимодействия.

Мы создаем условия, в которых школьники должны научиться ориентироваться в медиасреде, отслеживать ее положительные стороны и сопротивляться негативным влияниям. Ребята развиваются умения оценивать качество и достоверность получаемых им информационных сообщений. Именно с этой целью обучающиеся включены в процесс создания собственных медиапродуктов, «изнутри» изучают их устройство и принципы функционирования.

Обучающиеся учатся грамотно читать и анализировать медиаобращения (медиатексты) – визуальные и аудиоряды, структуру образов, выявлять скрытые подтексты.

С целью формирования ключевых компетенций проходят занятия-встречи с преподавателями филологического факультета ПГНИУ, мастер-классы с журналистами Кунгурского телевидения, газеты «Искра».

Технология медиаобразования является прикладной, но позволяет объединить изучение школьных предметов и отдельных учебных курсов в единый процесс образования, поскольку основной задачей медиаобразования является формирование общих информационных умений, культуры работы с информацией, эстетики и этики общения в мире массовых коммуникаций.

В ходе реализации проекта ребята учатся налаживать коммуникацию в медиапространстве, анализировать и критически оценивать информацию, создавать и комментировать позитивный контент, презентовать интересные новости, действовать в интересах команды.

За четыре месяца работы медиа студии ребята написали десятки сообщений для постов, выпустили первый номер газеты «Точка роста», создали несколько видеороликов, посвященных истории гимназии. Юные журналисты интересно рассказывают о талантливой и активной молодежи, об интересных событиях, объектах (точках роста) муниципального округа. В планах интегрировать видеосюжеты о «точках роста» с интерактивной картой Кунгурского муниципального округа.

Таким образом, работа над школьными печатными изданиями, изучение основ видеосъемки и монтажа в школьной видеостудии способствует формированию собственной позиции по отношению к медиаинформации, развитию функциональной грамотности, ключевых компетенций необходимых для гражданина цифрового общества.

Мы понимаем, что наша деятельность способствует максимальному раскрытию творческого потенциала школьников, дает возможность попробовать свои силы в разных видах деятельности (от гуманитарной до технической), создает условия для успешной профессиональной деятельности.

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Бонадаренко Е.А., «Технологии медиаобразования в современной школе»
2. Вартанова Е.Л., Вихрова О.Ю., Самородова Э.В. Медиаграмотность как условие преодоления цифрового неравенства в Российской Федерации // Медиаскоп. 2021. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2679>)
3. Ковалева Г. С., Красновский Э. А. Новый взгляд на грамотность. По результатам международного исследования PISA–2000. М.: Логос, 2004. Часть I. Грамотность чтения. Часть 2. Новые требования к содержанию и методике обучения в российской школе [Электронный ресурс]. URL: <https://rus.1sept.ru/article.php?ID=200501401> (дата обращения: 01.07. 2019).
4. «Основные подходы к оценке читательской грамотности учащихся основной школы», <http://skiv.instrao.ru/support/demonstratsionnye-materialya>
5. Цукерман Г. А. Оценка читательской грамотности. Материалы к обсуждению // Центр оценки качества образования [Электронный ресурс]. URL: [http://www.centeroko.ru/public.html#pisa\\_pub](http://www.centeroko.ru/public.html#pisa_pub)