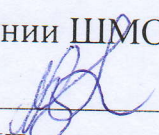


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Пермского края
Управление образования администрации
Кунгурского муниципального округа
МАОУ «Гимназия № 16»

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО


[Покаленко О.В.]

от «29» августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

Для документов
Вотинова Т.С.
«29» августа 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курс внеурочной деятельности

для обучающихся

7 А класса

«Я – журналист»

Учитель: Покаленко О.В.

г. Кунгур, 2022г.

Пояснительная записка

Программа внеурочной деятельности «Я - журналист» разработана на основе **нормативно-правовых и методических документов, включающих:**

- Закон РФ «Об образовании»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «17»декабря 2010 г.№ 1897 (в ред. Приказов Минобрнауки РФ от 31.12.2015 N 1577);
- Положение об организации внеурочной деятельности в ОУ.

Одним из элементов воспитательной системы гимназии является организация работы студии «Я – журналист» как структуры единого информационного пространства школы и средства развития творческой активности учащихся. Трудно переоценить образовательную и воспитательную значимость данной работы. Это инновационный подход, популяризация и пропаганда компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

Обучение проводится по программе, представляющей собой интенсивный курс, который требует от участников больших затрат по времени, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Так как особенностью программы является её практико-ориентированный характер: члены творческого объединения проходят обучение в процессе работы над созданием школьной газеты «Новая волна». Программа рассчитана на учащихся 7 классов 34 часа 1 час в неделю.

Актуальность программы

«Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». *(Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ)*

Важнейшей **целью современного отечественного образования** и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

Современная школа должна готовить выпускников к жизни в информационном обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Без этого невозможно шагать в ногу со временем. В соответствии с ФГОС ООО метапредметные результаты должны отражать:

1. Активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
2. Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета (в том числе в открытом учебном пространстве сети Интернет и работой с ЦОР);

Применение ИКТ расширяет возможность самостоятельной деятельности, формирует навык исследовательской деятельности, а в целом, способствует повышению качества образования, т.к. именно ИКТ–технологии способны обеспечить:

- индивидуализацию обучения,
- адаптацию к способностям и интересам обучаемых,
- развитие их самостоятельности и творчества,
- доступ к новым источникам учебной информации, использование компьютерного моделирования изучаемых процессов и объектов.

Актуальность программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее

увеличение влияния СМИ на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое влияние на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его привычной практической деятельности-игры, изменяются и его любимые герои, и увлечения. **Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиасредств.** На сегодняшний день школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества.

В современном мире ИКТ-компетентность обеспечивает профессиональную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. Умения работать с информацией составляют основу информационной компетенции как одного из планируемых образовательных результатов согласно требованиям ФГОС ООО. Включение ИКТ-компонента в образовательный и воспитательный процесс изменяет роль средств обучения, в результате изменяет саму образовательную среду. Применение ИКТ-компонента позволяет увеличить объем информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям.

Цель программы

Показателем качества в контексте модернизации образования является компетентность, которая определяется не через сумму знаний и умений, а характеризует умение человека мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт. Отсюда вытекает основная **цель** образования: формирование навыков решения проблем в различных сферах жизнедеятельности. Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умение решать проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях. Исходя из этого, обучение не должно стать моделью реальной жизни. Один из вариантов решения этой проблемы - обращение к методу **проектов** как технологии развития умений учиться в процессе учебной и внеучебной самостоятельной познавательной деятельности. Этот метод становится средством моделирования жизни. Сущность учебного проекта заключается в необходимости решения нескольких интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач. Ценным в учебном проекте является не столько результат познавательной деятельности ученика, сколько обучение его умениям проектирования: проблематизации, целеполагания, организации и планированию деятельности, самоанализу и рефлексии, презентации, коммуникативности, умению принимать решения.

Цель программы: формирование у обучающихся способности создания текстов: статьи, эссе, репортажа, интервью, видеороликов через организацию деятельности в школьной газете «Новая волна» и видеостудии «Точка роста»

Задачи программы:

- способствовать расширению знаний обучающихся по написанию статей, эссе, интервью, репортажей;
- формировать умения работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- развивать умения вести диалог;
- формировать умения представлять результат своей деятельности;
- развивать творческий потенциал обучающихся

Место в учебном плане

Программа рассчитана на 1 учебный год. Количество часов в течение одного учебного года – 34. Продолжительность занятия – 1 академический час неделю. Занятия проводятся в учебных аудиториях, оборудованных цифровым компьютерным оборудованием, и помещениях, предназначенных для активной двигательной деятельности.

3. Дидактические цели / Ожидаемые результаты обучения

- приобретение навыков самостоятельной работы;
- развитие умения видеть проблему и наметить пути ее решения;
- формирование навыков работы в команде;
- формирование навыков работы с компьютером;
- формирование информационной и коммуникативной компетентности обучающихся;
- расширение знаний обучающихся о программах монтажа и постобработки видео;
- знакомство учащихся с видеокамерой и основами режиссерского дела;
- развитие коммуникативных и презентационных умений и навыков;
- приобретение навыков самостоятельной работы с программами монтажа в домашних условиях.

В итоге учащиеся должны знать:

- виды текстов и способы их создания;
- как правильно пользоваться видеокамерой;
- какие компьютерные программы лучше использовать при обработке текстов и видео;
- как озвучить видеофильм;
- какие бывают форматы видео и звука;
- что такое «монтажный план» и крупность планов;
- какой учебный материал использовать по данной тематике;

После завершения программы обучающиеся смогут:

Самостоятельно создавать материал для школьной газеты, работать с видеокамерой и программами монтажа и постобработки видео.

Виды и формы образовательной деятельности:

обучающие семинары
мастер-классы самостоятельное
изучение тематических ресурсов Интернет
практика создания видеороликов
анализ удач, ошибок.

Участники:

Обучающиеся 7 классов, посредством участия в данной программе смогут познакомиться с профессией:

- журналиста,
- режиссера,
- сценариста,
- монтажера,
- дизайнера,
- ведущего.

Срок реализации программы – 1 год

Методические рекомендации

Наиболее интересным и перспективным направлением работы является проектная деятельность обучающихся. Требования к проекту следующие:

- проект должен быть самостоятельным и полностью законченным;
- проект должен быть полезен окружающим;
- в результате работы над проектом обучающихся должен узнать или изучить что-то новое для себя.

Немаловажно, что все созданные работы будут представлены широкой аудитории обучающихся всей школы и их родителям посредством школьной газеты «Новая волна» и видеороликов в сообществе гимназии Вконтакте. Статьи и репортажи, созданные детьми, станут золотым фондом школьного архива.

Результаты внеурочной деятельности

ЛИЧНОСТНЫЕ, включающие готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и

целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, социальные компетенции, правосознание, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ, включающие освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в учебной, познавательной и социальной практике, самостоятельность планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, построение индивидуальной образовательной траектории;

ПРЕДМЕТНЫЕ, включающие освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, научных представлений о ключевых теориях, типах и видах отношений, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Личностные результаты внеурочной деятельности отражают:

1. Воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
2. Формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
3. Формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
4. Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
5. Освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
6. Развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
7. Формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
8. Формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
9. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
10. Развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты внеурочной деятельности отражают:

1. Умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
6. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
7. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
8. Смысловое чтение;
9. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
10. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
11. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ - компетенции);
12. Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты внеурочной деятельности отражают:

1. Формирование основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; развитие эстетического, эмоционально - ценностного видения окружающего мира; развитие наблюдательности, способности к сопереживанию, зрительной памяти, ассоциативного мышления, художественного вкуса и творческого воображения;
2. Развитие визуально-пространственного мышления как формы эмоционально-ценностного освоения мира, самовыражения и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры;
3. Освоение художественной культуры во всем многообразии ее видов, жанров и стилей как материального выражения духовных ценностей, воплощенных в пространственных формах (фольклорное художественное творчество разных народов, классические произведения отечественного и зарубежного искусства, искусство современности);
4. Воспитание уважения к истории культуры своего Отечества, выраженной в архитектуре, изобразительном искусстве, в национальных образах предметно-материальной и пространственной среды, в понимании красоты человека;
5. Приобретение опыта создания художественного образа в разных видах и жанрах визуально-пространственных искусств: изобразительных (живопись, графика, скульптура), декоративно-прикладных, в архитектуре и дизайне; приобретение опыта работы над визуальным образом в синтетических искусствах (театр и кино);
6. Приобретение опыта работы различными художественными материалами и в разных техниках в различных видах визуально-пространственных искусств, в специфических

формах художественной деятельности, в том числе базирующихся на ИКТ (цифровая фотография, видеозапись, компьютерная графика, мультипликация и анимация);

7. Развитие потребности в общении с произведениями изобразительного искусства, освоение практических умений и навыков восприятия, интерпретации и оценки произведений искусства; формирование активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности.

Программа содержит **5 модулей**:

1. Я учусь писать статью (6 ч.)
- 2 Я учусь писать репортаж (6ч.)
- 3.Я учусь писать эссе (4 ч.)
4. Я учусь брать интервью (7)
5. Я учусь создавать видеоролик (11)

Модуль 1.

Название: «Я учусь писать статью».

Ожидаемые результаты

Результат	УУД	Критерии результативности программы
Авторский текст в жанре статьи	Умение составлять авторский текст, соблюдая требования к созданию статьи	Все учащиеся научатся выполнять авторский текст в жанре статьи

Объект оценивания, требования к объекту оценивания, критерии, показатели оценки

Объект оценивания: авторский текст в жанре статьи.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка.
3. Заголовок должен соответствовать теме статьи.
4. Наличие подписи автора.
5. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
6. Объём статьи половина печатного листа, 14 кегль, интервал 1, шрифт Times New Roman.

Критерии	Критерии оценки результата	Показатели
Критерии авторства	Наличие авторского мнения, авторского отношения к описываемому событию, явлению (критика, одобрение и др.)	Есть – 10 баллов Нет – 0 баллов
	Иллюстрация авторской позиции фактами и описаниями	Есть – 10 баллов Присутствует только иллюстрация фактами – 5 баллов Нет – 0 баллов
Критерии соответствия жанру	Соответствие лексики характеру мероприятия	Соответствует – 10 баллов Нарушение 1-2 раза – 8баллов Нарушение 3-4 раза – 6 баллов Нарушение более 4 раз – 0 баллов
	Умение собирать и интерпретировать факты	Наличие фактов – 10 баллов Факты в репортаже отсутствуют – 0баллов

Критерии результативности программы	Показатели результативности программы
Актуальность, познавательность	Есть – 1 балл, Нет – 0 баллов
Соблюдение точности информации	Соблюдена – 1 балл Не соблюдена – 0 баллов
Соответствие стилю	Соответствует – 1 балл, Не соответствует – 0 баллов.
Глубина раскрытия темы и обоснованность	Есть – 1 балл, Нет – 0 баллов
Лаконичность	Есть – 1 балл, Нет – 0 баллов

План реализации

Описание замысла: программа является средством реализации концепта гимназического образования, в ходе курса учащиеся поэтапно овладеют основными

приёмами создания статьи как авторского текста. Программа включает установочные занятия, практические занятия по овладению основными видами статьи, мастер-классы с журналистами местной газеты, а также практики учащихся по сбору информации и оформление статьи на страницах школьной газеты.

Содержание программы:

№	Название раздела	часы	Способы деятельности педагога и учащихся	Объект оценивания	Критерии, показатели оценки
1.	Установочные занятия	1	Работа учащихся с готовыми текстами статьи сравнение разных видов статей, Совместное составление учащимися главы «Статья» «Книги юного журналиста»	полученные знания	Правильный выбор с обоснованием - 10 б. Правильный выбор без обоснования – 5 б. Неправильный выбор - 0
2.	Мастер-класс	1	Создание учащимися статьи, оценка статьи экспертами – журналистами газеты «Искра» Мастер-класс главного редактора школьной газеты	-	-
3.	Практика за пределами школы	2	Ученики выполняют редакционное задание: готовят статью, связанную с событиями происходящими вне школы.	Полученный материал	Соответствие жанру и наличие авторской позиции-10 Соответствие жанру без авторской позиции – 5 б. Несоответствие – 0 б.
4.	Коллективная оценка представленных статей	2	Ученик: представление учениками оформленного материала, коллективная оценка, выявление лучшего текста для размещения в газете	Авторский текст соответствие жанру	Соответствие жанру и наличие авторской позиции-10 Соответствие жанру без авторской позиции – 5 б. Несоответствие – б.

Материалы для реализации программы (учебные, дидактические, методические):

Учебный текст к жанру «Статья»

Статья — это жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать

общественные ситуации, процессы, явления прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей

Такому жанру, как статья, присуща широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. В статье автор рассматривает отдельные ситуации, как часть более широкого явления. Автор аргументирует и выстраивает свою позицию через систему фактов.

В статье выражается развернутая обстоятельная аргументированная концепция автора или редакции по поводу актуальной социологической проблемы. Так же, в статье журналист обязательно должен **интерпретировать факты** (это могут быть цифры, дополнительная информация, которая будет правильно расставлять акценты и ярко раскрывать суть вопроса).

Информация должна быть проверяема, иначе она может быть поставлена под сомнение и удалена.

Виды статей:

Передовая статья выражает точку зрения редакции по самому актуальному вопросу в данный момент. Передовая статья помогает правильно ориентироваться в проблемах общественной жизни, реагирует на самые актуальные вопросы.

Проблемная

Проблемная статья рассматривает актуальные политические и идеологические проблемы. Для проблемной статьи характерно: **постановка, обсуждение путей решения проблемы, вопросов общественной жизни**. Этот вид статьи требует от журналиста **глубокого изучения избранной проблемы, большой компетентности, твердой позиции в отстаивании собственной точки зрения, а также доказательства**.

Информационная

Информационно-повествовательная - материал располагается в последовательности, которая, как правило, соответствует их временному или пространственному развитию, свершению.

Информационно-описательная - публикуются либо в связке с Информационно-повествовательной либо отдельно от неё. В статье данного вида, информация излагается таким образом, чтобы у читателя составилось представление о предмете описания в целом, а также о его составных частях, отдельных свойствах и признаках.

План статьи:

1. Введение
2. Описание события (предмета) статьи,
3. Информационная составляющая, необходимая для сообщения,
4. Резюме.

На введение статьи следует обратить такое же внимание, как и на анонс – в сущности, это уже и есть текст статьи, который требует четкого, простого и подробного объяснения темы в общепринятом смысле. Следует исходить из того, что читатель статьи не знаком с тематикой публикации, в этом случае введение становится начальной отметкой для восприятия последующей информации.

Чем можно закончить статью

Краткие предложения и емкие абзацы позволяют избежать многословия и несогласованных предложений в статье. Подобными избыточными уточнениями подчас изобилует воплощенная в тексте статьи мысль, требующая сложного выражения.

Раз писать было нелегко, значит, читать будет просто – окончательный вывод в статье должен быть написан понятно и, по возможности, логично и кратко

Необходимое ресурсное обеспечение реализации: взаимодействие с редакцией, сотрудничество с корреспондентами.

Модуль 2.

Название: «Я учусь писать репортаж».

Ожидаемые результаты

Результат	УУД	Критерии результативности программы
Авторский текст в жанре репортажа	<ul style="list-style-type: none">• Владение умениями представлять тексты различных жанров• Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике• Сформированность умения написания текстов по различным темам по изученной проблематике, демонстрирующих творческие способности учащихся	Все учащиеся научатся выполнять авторский текст в жанре репортаж

Объект оценивания, требования к объекту оценивания, критерии, показатели оценки

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортаж.

Требования к объекту оценивания:

Критерии	Критерии оценки результата	Показатели
Критерии авторства	Наличие авторского мнения, авторского отношения к описываемому событию, явлению (критика, одобрение и др.)	Есть – 10 баллов Нет – 0 баллов
	Иллюстрация авторской позиции фактами и описаниями	Есть – 10 баллов Присутствует только иллюстрация фактами – 5 баллов Нет – 0 баллов
Критерии соответствия жанру	соответствие лексики характеру мероприятия	Соответствует – 10 баллов Нарушение 1-2 раза – 8баллов Нарушение 3-4 раза – 6 баллов Нарушение более 4 раз – 0 баллов
	опора на факты	Наличие фактов – 10 баллов Факты в репортаже отсутствуют – 0баллов

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка.
3. Заголовок должен соответствовать теме репортажа.
4. Наличие подписи автора.
5. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
6. Объём репортажа половина печатного листа, 14 кегль, интервал 1, шрифт Times New Roman.

План реализации

Описание замысла: программа является средством реализации концепта гимназического образования, в ходе курса учащиеся поэтапно овладеют основными приёмами создания репортажа как авторского текста. Программа включает установочные занятия, практические занятия по овладению основными видами репортажа, мастер-классы с журналистами местной газеты, а также практики учащихся по сбору информации и оформлению репортажей на страницах школьной газеты.

Содержание программы:

№	Название раздела	Часы	Деятельность педагога и учащихся	Объект оценивания	Критерии, показатели оценки
1.	Установочные занятия	1	Работа учащихся с готовыми текстами статьи и репортажа, сравнение разных жанров, совместное выделение специфических особенностей репортажа. Составление учащимися главы «Репортаж» «Книги юного журналиста»	Устный ответ: обоснование принадлежности текста к жанру «Репортаж»	Правильный выбор с обоснованием - 10 б. Правильный выбор без обоснования – 5 б. Неправильный выбор - 0
2.	Мастер-класс	1	Создание учащимися репортажа, оценка репортажей экспертами – журналистами газеты «Искра» Мастер-класс главного редактора школьной газеты	-	-
3.	Практика за пределами школы	3	Ученики выполняют редакционное задание: готовят репортаж, связанный с событиями, происходящими вне школы	Авторский репортаж	Соответствие жанру и наличие авторской позиции -10 б. Соответствие жанру без авторской позиции – 5 б. Несоответствие – 0 б
4.	Коллективная оценка представленных репортажей	1	Представление учениками оформленного материала, коллективная оценка, определение лучшего текста для размещения в газет	Авторский текст, соответствие жанру	Соответствие жанру и наличие авторской позиции-10 Соответствие жанру без авторской позиции – 5 б. Несоответствие – 0 б.

Материалы для реализации программы (учебные, дидактические, методические):

Учебный текст к жанру «Репортаж»

В журналистской практике выделяют три типа газетных жанров: информационный (заметка, интервью, репортаж), литературно-художественной (очерк, эссе) и аналитический (статья, обозрение). Репортаж как один из видов информационного жанра является наиболее доступным с содержательной точки зрения и с точки зрения языкового оформления.

Для репортажа характерна нацеленность на внешние, очевидные характеристики какого-либо события или явления и соответственно отсутствие глубокого проникновения в суть происходящего. Ключевым элементом является изложение динамики события. В отдельных случаях выявление причинно-следственных и других связей между

отдельными фактами призвано придать большую полноту и ясность описанию. В то же время репортер излагает происходящее с позиции участника освещаемого события через призму собственных ощущений, широко применяя наглядность в отображении того или иного факта, предмета или явления. Репортаж перемежается яркими примерами, деталями, репликами.

Репортажный жанр не требует строгой организации содержания, как это наблюдается, например, в случае с аналитической статьей. Повествование в репортаже может начинаться с любого момента описываемого события. Репортаж представляет собой ряд связанных между собой содержательных фрагментов. При воспроизведении отдельные эпизоды могут опускаться вовсе, сокращаться или внезапно обрываться.

Вместе с тем главное в репортаже — не только и не столько объективно отразить описываемое событие, сколько показать отношение к нему автора, описать его так, чтобы вызвать сопереживание читателя или слушателя. Отсюда и разнообразие используемых языковых средств выражения мысли и эмоций: небольшие авторские отступления, деэпричастные и сравнительные обороты, яркие эпитеты и т. д. Активно применяется в репортаже и разговорная речь, которая облегчает восприятие текста, позволяет точнее воспринять те или иные нюансы.

Внутренние закономерности репортажа

1. Динамичность
2. Наглядность
3. Предельная
4. Образная аналитичность
5. Эмоционально окрашенный стиль повествования
6. Активная роль личности самого репортера

Виды репортажа

1. Событийный
2. Аналитический (проблемный)
3. Познавательный-тематический
4. Репортаж-комментарий

Итак, главные условия репортажа:

- передача всего хода события, а не одного его момента;
- изложение от автора, а не от постороннего лица;
- объективная (но не равнодушно-бесстрастная!) манера повествования;
- репортаж с урока (возможно, с одного, что позволит видеть урок разными «репортерами»);
- возможно, с разных уроков, при этом каждый пишущий получает индивидуальное задание: репортаж с урока физкультуры поможет овладеть формой спортивного репортажа);
- репортаж с вечера, праздника, спортивного мероприятия и т.п.;
- репортаж с улицы (рассказ об интересном событии, свидетелем/участником которого Вы были);
- репортаж с семейного, домашнего торжества (данная жанровая форма может быть освоена и при создании пародийного репортажа, когда на обыденное, домашнее событие накладывается форма спортивного репортажа).

Репортажи обычно пишутся сразу после события.

Репортаж не только рассказывает о событии, но и показывает, как оно происходило.

Репортаж не нуждается в обобщениях. Важна непосредственность восприятия.

Мастер-класс проводится профессиональным корреспондентом газеты, телевидения.

Необходимое ресурсное обеспечение реализации программы: взаимодействие с редакцией, сотрудничество с корреспондентами, возможность публикаций в школьной газете.

Модуль 3.

Название: «Я учусь писать эссе»

Ожидаемые результаты реализации

Результат	УУД	Критерии результативности программы
Авторский текст в жанре эссе	Владение умениями представлять тексты различных жанров Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике Сформированность умения написания текстов по различным темам по изученной проблематике, демонстрирующих творческие способности учащихся	Все учащиеся научатся выполнять авторский текст в жанре эссе

Объект оценивания, требования к объекту оценивания, критерии, показатели оценки

Объект оценивания: авторский текст в жанре эссе.

Требования к объекту оценивания:

- Тема задается учителем.
- Наличие заголовка.
- Заголовок должен соответствовать теме эссе.
- Наличие подписи автора.
- Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
- Объём эссе половина печатного листа, 14 кегль, интервал 1, шрифт Times New Roman.

Критерии	Критерии оценки результата	Показатели
Критерии авторства	Наличие авторского мнения, авторского отношения к описываемому событию, явлению (критика, одобрение и др.)	Есть – 10 баллов Нет – 0 баллов
	Иллюстрация авторской позиции при помощи размышлений и описаний	Есть – 10 баллов Присутствует только описание – 5 баллов Нет – 0 баллов
Критерии соответствия жанру	Соответствие лексики характеру мероприятия	Соответствует – 10 баллов Нарушение 1-2 раза – 8баллов Нарушение 3-4 раза – 6 баллов Нарушение более 4 раз – 0 баллов
	Опора на факты и жизненный опыт	Наличие фактов – 10 баллов Только факты без жизненного опыта – 5 баллов Факты в репортаже отсутствуют – 0 баллов

План реализации программы

Описание замысла программы: программа является средством реализации концепта гимназического образования, в ходе курса учащиеся поэтапно овладеют основными приёмами создания эссе как авторского текста. Программа включает установочные занятия, практические занятия по созданию эссе, мастер-классы с журналистами местной газеты, а также практики учащихся по сбору информации и оформление эссе на страницах школьной газеты.

Содержание:

№	Название раздела	часы	Деятельность педагога и учащихся	Объект оценивания	Критерии, показатели оценки
1.	Установочное занятие	1	Работа учащихся с готовыми текстами эссе, сравнение разных жанров, совместное выделение специфических особенностей эссе. Составление учащимися главы «Эссе» «Книги юного журналиста»	Устный ответ: обоснование принадлежности текста к жанру «Эссе»	Правильный выбор с обоснованием -10 б. Правильный выбор без обоснования – 5 б. Неправильный выбор - 0
2.	Мастер-класс	1	Создание учащимися эссе, оценка эссе экспертами – журналистами газеты «Искра» Мастер-класс главного редактора школьной газеты	-	-
3.	Практика за пределами школы	1	Ученики выполняют редакционное задание: готовят эссе	Авторский текст	Соответствие жанру и наличие авторской позиции-10 Соответствие жанру без авторской позиции – 5 б. Несоответствие – 0 б
4.	Коллективная оценка представленных репортажей	1	Ученик: представление учениками оформленного материала, коллективная оценка, выявление лучшего текста для размещения в газете	Авторский текст, соответствие жанру	Соответствие жанру и наличие авторской позиции-10 Соответствие жанру без авторской позиции – 5 б. Несоответствие – 0 б.

Материалы для реализации программы (учебные, дидактические, методические)

Учебный текст

Для грамотного, интересного эссе необходимо соблюдение некоторых правил и рекомендаций.

Жанр эссе предполагает свободу творчества. Оно может быть написано на любую тему и в любом стиле, т.е. о чем угодно и как угодно, ведь эссе — это ваше размышление по поводу услышанного, прочитанного, просмотренного. На первом плане эссе — личность автора, его мысли, чувства, отношение к миру. Это главная установка сочинения. Однако надо помнить, что несмотря на свободу творчества, писать в жанре эссе совсем нелегко, так как надо найти оригинальную идею (даже на традиционном материале), нестандартный взгляд на какую-либо проблему.

Что же такое эссе как жанр литературного произведения?

Эссе (с французского *essai* «попытка, проба, очерк») — прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующее на исчерпывающий ответ. Это новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо, имеющее философский, историко-биографический, публицистический, литературно-критический, научно-популярный или беллетристический характер.

Стиль эссе отличается:

- образностью
- афористичностью
- парадоксальностью

Для передачи личностного восприятия, освоения мира автор эссе привлекает многочисленные примеры, проводит параллели, подбирает аналогии, использует всевозможные ассоциации.

Для эссе характерно использование многочисленных средств художественной выразительности:

- метафоры
- аллегорические и притчевые образы
- символы
- сравнения

Эссе будет выглядеть богаче и интереснее, если в нем присутствуют:

- непредсказуемые выводы
- неожиданные повороты
- интересные сцепления

По речевому построению эссе — это динамичное чередование полемичных высказываний, вопросов, установка на разговорную интонацию и лексику.

Специфика жанра эссе

Заголовок эссе не находится в прямой зависимости от темы: кроме отражения содержания работы он может являться отправной точкой в размышлениях автора, выражать отношение части и целого.

Свободная композиция эссе подчинена своей внутренней логике, а основную мысль эссе следует искать в «пестром кружеве» размышлений автора. В этом случае затронутая проблема будет рассмотрена с разных сторон.

Если в сочинении на литературную тему должно преобладать рациональное сочетание анализа художественного произведения с собственными рассуждениями, то в эссе — ярко выражена авторская позиция.

Если вы хотите сказать что-то свое, новое, нестандартное, то жанр эссе — это ваш жанр. Пробуйте, творите, быть может, именно в вас скрыт дар великого публициста.

Мастер-класс проводится главным редактором школьной газеты.

Необходимое ресурсное обеспечение: взаимодействие с редакцией школьной газеты, сотрудничество с корреспондентами городской газеты «Искра».

Модуль 4.

Название: «Я учусь брать интервью»

Ожидаемые результаты

Результат	УУД	Критерии результативности программы
Авторский текст в жанре интервью	<ul style="list-style-type: none">• Владение умениями представлять тексты различных жанров• Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике• Сформированность умения написания текстов по различным темам по изученной проблематике, демонстрирующих творческие способности учащихся	Все учащиеся научатся выполнять авторский текст в жанре интервью

Результат	УУД	Критерии результативности программы	Показатели результативности программы
Авторский текст в жанре интервью	Умение составлять авторский текст, соблюдая особенности интервью.	Точность поставленных вопросов для интервьюируемого	Точно – 1 балл, Не точно – 0 баллов
		Исчерпывающая информация	В полном объёме – 1 балл Не в полном объёме – 0 баллов
		Соответствие стилю	Соответствует – 1 балл, Не соответствует – 0 баллов.

Объект оценивания и критерии его оценки: умение брать интервью.

План реализации

Описание замысла: программа нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школе. Учащиеся поэтапно овладеют основными приёмами создания интервью. Программа включает лекционный материал, практические занятия по овладению основными видами интервью, мастер-классы с журналистами местной газеты, а также социальные практики учащихся – сбор информации и оформление интервью на страницах школьной газеты.

Содержание программы:

№	Название раздела	Часы	Деятельность педагога и учащихся	Объект оценивания
1.	Краткосрочные курсы	2	Педагог - лектор, учащиеся - слушатели	полученные знания
2.	Мастер-класс	1	Взаимодействие с журналистами газеты «Искра» в качестве экспертов. Выступление главного редактора школьной газеты	-

3.	Практика за пределами школы	2	Педагог определяет место социальной практики, ставит цель и контролирует процесс. Ученик: выполняет поставленную цель, находит необходимый материал.	Полученный материал
4.	Написание и рефлексия представленного интервью	2	Педагог: проверка и оценка качества интервью. Ученик: представление оформленного материала.	Авторский текст, соответствие жанра

Материалы (учебные, дидактические, методические):

Лекционный материал:

Одним из жанров публицистической литературы является интервью, которое отличается своей активностью и частотностью употребления, которое привлекает внимание все больший круг читателей своей лёгкостью, интересом и правдивостью.

Уже в XIX веке появляются материалы, оформленные в форме вопросов и ответов, тогда же закладываются основные черты, характеризующие интервью: определённые типы вопросов, формулы вежливости, риторические и стилистические фигуры и пр.

На протяжении своего развития, как и любое другое направление публицистической литературы, жанр интервью претерпел ряд изменений, касающихся типологии, стилистики, характера функционирования, что, прежде всего в значительной степени определяется социальным контекстом.

Существует множество причин, влияющих на изменение рассматриваемого жанра. Так, значение термина “интервью” менялось в зависимости от развития самого жанра, политической ситуации в стране и от других лингвистических и экстралингвистических факторов.

Стоит отметить, что всё же база в определении жанра интервью сохранилась как “беседа, имеющая общественный интерес, определяющийся не только актуальностью или злободневностью обсуждаемого вопроса, но и непосредственным отношением, прямым или косвенным, читателя к затрагиваемой проблеме”.

Термин “жанр” в научной литературе не имеет однозначного толкования. Интервью – интернациональное слово, оно одинаково произносится и понимается на разных языках. Предназначенная для печати (или передачи по радио, телевидению) беседа с каким-нибудь лицом.

Интервью - это метод (беседа как процесс получения сведений от интервьюируемого) и жанр. Жанр интервью традиционно входит в группу информационных жанров публицистики. Но в связи с произошедшими в российской прессе изменениями (усиление авторского начала, раскованность стиля, нацеленность на диалог с аудиторией, возросшая роль художественного приёма в обработке материала), серьёзно встаёт вопрос о месте интервью в жанровой системе.

Выделяют пять групп текстов:

1. оперативно-новостные;
2. оперативно-исследовательские;
3. исследовательско-новостные;
4. исследовательские;
5. исследовательско-образные.

Место интервью определяют в группе оперативно-исследовательских текстов. Тем самым подчёркивается появление в этом жанре нового качества – аналитичности.

В научной литературе существует множество классификаций видов интервью, выделяемых на различных основаниях – от формы подачи материала до тематики беседы. Например, для 50-х годов характерна только одна разновидность жанра интервью –

интервью-рассказ. Постепенное расширение видового разнообразия жанра связано, прежде всего, с изменениями социального характера, раскрепощением общества. Трансформации жанра интервью отражаются в жанрообразующих признаках, “таких, как наличие авторского начала, цель сообщения, предметное содержание, стандартность средств выражения, объём...”.

Наличие авторского начала – один из важнейших признаков любого жанра публицистики. В интервью автор выступает не только как организатор текста, подачи информации, но и как непосредственное действующее лицо. Это вносит дополнительные сложности в описание стилистики данного жанра. Учёные сходятся в том, что авторская позиция, как бы она ни называлась, в интервью всё же присутствует, выражаясь в авторском стиле, манере речи, его речевой позиции.

Речевые позиции, или “речевые партии”, связаны с несколькими определяющими их факторами – темой, личностью собеседника, языковой компетенцией, языковым обликом говорящих. Здесь можно выделить две основные речевые позиции интервьюера:

1) интервьюер традиционно вежлив, корректен, придерживается норм публичного общения, вопросы, как правило, подготовлены заранее;

2) интервьюер – представитель “новой волны” журналистов, обладает своей “языковой маской”, психологической раскованностью и свободой в выборе языковых средств, интервью протекает в форме вольной беседы, вопросы часто не готовятся вовсе.

Основное коммуникативное задание, прагматическая цель интервью – “получить в результате общения журналиста с участником (участниками) той или иной встречи важные, полезные, интересные сведения и передать их через масс-медиа для широкой публики”.

Любопытны интервью-портреты, в которых предметом речи является человек. Здесь всё направлено на раскрытие личности интервьюируемого. Но раскрытие личности собеседника через метод интервью в публицистике отлично от методов, используемых в художественной литературе. Начиная с XIX века в художественной литературе главной целью писателя было открыть читателю внутренний мир героя так, чтобы его поступки были понятны без объяснений со стороны автора, для чего вводились “пересечение, созвучие или перебой реплик открытого диалога с репликами внутреннего диалога героев”. В интервью журналиста и его собеседника целью становится извлечение неожиданного факта, новой информации, а не внутренний мир героя.

Развитие жанра интервью привело к появлению различных типов, отраженных в разнообразных классификациях. Цель и предмет сообщения отражаются в делении интервью на информационные, экспертные, проблемные, интервью-“знакомства”. В зависимости от предмета сообщения находится логическая схема интервью, которая может состоять из одного или двух смысловых центров. Еще одним жанрообразующим признаком является стандартность средств выражения.

Основной коммуникативной единицей интервью является реплика, которая, сцепляясь с другой репликой, образует диалогическое единство. Учёные выделяют различные типы диалогических единств, например, вопрос – ответ, вопрос – контрвопрос, побуждение – вопрос, побуждение – повествование, повествование – побуждение и так далее. Для интервью более характерно диалогическое единство вопрос – ответ.

От размещения вопросов и связи между ними напрямую зависит композиция интервью. Выделяются интервью со свободной композицией и интервью, композиция которых –

импровизированная беседа.

Интервью со свободной композицией отличается тем, что вопросы в нём можно переставлять, так как они едины лишь своей широкой тематикой, изменение места вопросов не влияет на течение разговора. Композиция импровизированного интервью представляет собой совершенно иной тип отношений вопросов и ответов, при котором “вопрос порождается предшествующим ответом собеседника, вследствие чего перестановка вопросно-ответных единств невозможна”. Ход такой беседы непредсказуем, либо

прогнозируется лишь в общих чертах, роль журналиста сводится к тому, чтобы не дать собеседнику уйти от интересующей темы.

Рассмотрим типы вопросов журналиста, встречающиеся в интервью. Это могут быть:

1. закрытые (формирующие структуру ответа) и открытые (менее структурированные) вопросы;
2. вопросы о фактах (информационные) и о мнениях, желаниях и так далее;
3. по функциям вопросы делятся на контрольные (несколько формулировок одного вопроса), уточняющие (вопросы “в досыл”), зондирующие (выявляют эмоциональное состояние собеседника);
4. функционально-психологические вопросы могут быть зеркальными (в них повторяется ответ или ключевое слово ответа собеседника), косвенные (через выяснение мнения коллег выясняется личное мнение интервьюируемого), эстафетные (для перехода от темы к теме, поддержания разговора), вопросы-мосты (типа “А сейчас поговорим о...”), заключающие.

Далеко не всегда в ходе интервью журналист пользуется только вопросами. Часто это реплики, поддерживающие контакт, либо, наоборот, перебивающие монолог собеседника для уточнения фактов, возвращения к теме и так далее. Существует несколько способов связи реплик, используемых в интервью:

1. вторжение в чужую речь (разрыв речевой ткани);
2. использование модальных слов;
3. разрыв речи (перебивки);
4. повторы и вопросы-переспросы;
5. графически отображается способ или форма произношения собеседника, его речевая манера;
6. продолжение недосказанности (подхваты).

Итак, композиция интервью зависит от размещения вопросов и связи между ними; существует два основных типа композиции – свободная, при которой порядок вопросов произвольный, и композиция импровизированного интервью, в котором вопросы нельзя поменять местами, поскольку они вытекают один из другого. В интервью представлен широкий спектр вопросов, реплик, различны и типы связей реплик между собой. Все это в совокупности определяет вид интервью.

Мастер-класс проводится профессиональным корреспондентом газеты, телевидения.

Необходимое ресурсное обеспечение: взаимодействие с редакцией, сотрудничество с корреспондентами.

Модуль 5.

Название: «Я создавать видеоролик»

Ожидаемые результаты

Результат	УУД	Критерии результативности программы
Тематический видеоролик	<ul style="list-style-type: none">• Владение умениями составлять тексты различных жанров• Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике• Сформированность умения создания видеороликов на различные темы, демонстрирующих творческие способности обучающихся	Все обучающиеся научатся создавать видеоролики

Результат	УУД	Критерии результативности программы	Показатели результативности программы
Тематический видеоролик	Умение создавать видеоролик, отражающий жизнь гимназии	Точность отобранного материала для видеосюжета	Точно – 1 балл, Не точно – 0 баллов
		Исчерпывающая информация	В полном объёме – 1 балл Не в полном объёме – 0 баллов
		Соответствие заявленной теме	Соответствует – 1 балл, Не соответствует – 0 баллов.

Объект оценивания и критерии его оценки: умение создавать видеоролик.

План реализации

Описание замысла: программа нацелена на творческую самореализацию обучающихся в общеобразовательной школе. Учащиеся поэтапно овладеют основными приёмами создания видеоролика. Программа включает лекционный материал, практические занятия по овладению основными приемами создания видеоролика, мастер-классы с журналистами местного телевидения и представителем кафедры журналистики ПГНИУ, социальные практики обучающихся – сбор информации, создание видеоролика, публикация в сети во Вконтакте.

Содержание программы:

№	Название раздела	Часы	Деятельность педагога и учащихся	Объект оценивания
1.	Краткосрочные курсы	3	Преподаватель кафедры журналистики ПГНИУ - лектор, обучающиеся - слушатели	полученные знания
2.	Мастер-класс	2	Взаимодействие с журналистами местного телевидения, представителями	-

			кафедры журналистики ПГНИУ Выступление главного редактора школьной медиастудии	
3.	Практика по созданию видеороликов на заданную тему	4	Педагог определяет сроки социальной практики, ставит цель и контролирует процесс. Ученик: выполняет поставленную цель, находит необходимый материал и создает видеоролик	Полученный материал
4.	Представление видеоролика, оценивание	2	Педагог: проверка и оценка видеоролика Ученик: представление материала в форме видеосюжета	Авторский видеоролик, соответствие требованиям

1 этап. ИДЕЯ – что вы хотите сказать видеороликом.

Необходимо **определиться с формой** будущего видеоролика: игровой, документальный, репортаж, социальную рекламу, анимационный или музыкальный клип. Вы должны оценить, сможете ли реализовать задуманное в выбранной вами форме.

Какие чувства хотите пробудить в нём при просмотре видеоролика? Хотите, чтобы он засмеялся? Чтобы задумался? Выбрав жанр, его нельзя менять на всём протяжении видеоролика.

После того, как определены идея, форма и жанр, можно приступать к созданию сценария.

2 этап. СЦЕНАРИЙ – это особенное драматическое литературное произведение, которое написано специально для съёмки.

Сценарий должен нести в себе драматургию (историю) будущего видеоролика. Видеоролик должен рассказывать историю. Каждая история должна иметь **завязку, развитие, кульминацию и развязку**.

Часто сценарий – это рассказ о чём-то, как говорят, за кадром. Важно при этом помнить, что текст, который будет звучать за кадром, должен быть рассчитан на слуховое восприятие. То есть это должна быть простая история, рассказанная простыми словами и фразами, стилизованными под разговорную речь. Более сложным является рассказ, построенный на визуальных образах. При создании такого экранного произведения надо помнить, что важную драматургическую нагрузку берёт на себя музыка. Надо не просто подобрать её по настроению визуальных образов, а найти синтез с ними.

Главной особенностью сценария является то, что он должен нести описание предполагаемого визуального ряда. Конечно, в ходе работы что-то может измениться, но первый визуальный образ будущего экранного произведения уже должен присутствовать на этом этапе.

3 этап. ПРЕДСЪЕМОЧНЫЙ ЭТАП или «РАСКАДРОВКА» – руководство к действию при создании видеоролика.

Режиссёр должен перевести сценарий в произведение экранного искусства, то есть рассказать историю языком кинематографа, основными элементами которого являются «кадр» и «монтаж». Именно то, какие кадры будут сняты на следующем «съёмочном этапе» и в какой последовательности они будут смонтированы на «этапе монтажа», и является так называемой «раскадровкой».

На предсъёмочном этапе важно определиться с музыкальным материалом. Музыка задает и поддерживает жанровость, стиль, атмосферу видеоролика.

4 этап. СЪЕМКА – это реализация раскадровки, созданной режиссером.

Съемку осуществляет оператор, который мыслит кадром. Для оператора важно найти композицию кадра. Ещё одной важной стороной в работе оператора является свет. Часто, когда выполняют домашнюю съемку, о нём забывают. Но законы света существуют, и если их не учитывать, то результат съёмки может быть плохим. Завершающим шагом этого этапа является подготовка к монтажу.

Начинается она с отмотра отснятого материала. Эту работу надо выполнять оператору вместе с режиссёром. Если на съёмке делали дубли, варианты разной крупности и ракурса, то будет из чего выбирать.

5 этап. МОНТАЖ – это завершающий этап работы над видеороликом. Он включает в себя как непосредственно монтаж – соединение отснятых кадров, так и монтаж звука, который называют «озвучанием».

Существуют законы монтажа (чередование планов и т.д.), о которых должен знать любой монтажер. Главное – избегайте слишком долгих планов. Все, что дольше четырех секунд, должно быть оправдано движением в кадре, панорамой или отъездом (наездом) камеры. В то же время, неуместно использование планов, короче двух секунд – получится «мультик».

6 этап. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТА.

При просмотре созданного видеоролика вам самим может все нравиться или что-то не нравится. Однако, авторам трудно бывает оценить свою работу объективно. Покажите работу тем, кто ничего не знает, и последите за их реакцией, послушайте их мнение. И только после анализа их мнения принимайте решение о каких-то изменениях.

Часто бывает, что интересного материала отснято много, и его жалко сокращать, тем более, что масса сил вложена в его создание; но, ещё раз надо напомнить, что главное - ваша мысль и тема видеоролика. Попробуйте сократить что-то и показать ещё раз независимому зрителю.

ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ВИДЕОРОЛИКА

1. Игровой короткометражный фильм. Пример – «Ералаш»

2. Документальный фильм.

3. Видеорепортаж.

Репортаж – это рассказ журналиста о событии.

Сущностный признак репортажа – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей.

Источник видеорепортажа всего один — событие. Составных частей — четыре:

- синхрон;
- стенд-ап (stand-up);
- закадровый текст;
- видеоряд.

Эти составные части — универсальные инструменты, при помощи которых можно создать любые видеорепортажи.

Синхрон — видеоматериал, в котором используется кусок прямого интервью с участниками сюжета.

Стенд-ап (stand-up) — видеоматериал, где репортер присутствует в кадре и напрямую комментирует происходящее событие.

Закадровый текст

Закадровый текст — текст к видеорепортажу, который произносит за кадром сам репортер, все, что он пишет и вещает в эфире.

Видеоряд — вся совокупность монтажных планов, которые показывают в видеорепортаже. Все, что сняла на выезде камера телевизионного журналистского комплекса (группы), а потом было смонтировано, считается видеорядом. За исключением стендапа.

Знакомство с программой видеомонтажа Кап-кут

Настройка программы. Панели и окна в программе Кап-кут. Импорт файлов. Монтаж последовательности клипов. Переходы. Редактирование последовательности клипов, какими инструментами видеомонтажа нужно пользоваться и как работать с клипами на видеодорожках

Список литературы

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
3. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
4. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Электронные ресурсы:

1. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>
2. Телевизионная журналистика. 4-е издание. Издательство Московского университета «Высшая школа» 2002 <http://www.textfighter.org/text6/23.php>
5. https://amgpgu.ru/upload/iblock/efa/ekimenko_v_v_shkolnaya_zhurnalistika_v_sovremennom_mediaprostranstve.pdf